

*Entrevista com Grupo Fernando Barata*

*Com quality media press para LA VANGUARDIA / Expresso*

*Fernando Barata*

*Presidente*

*Quality Media Press - O Grupo iniciou-se nos anos 60. Qual a historia do grupo que mais se destacou?*

R. - Nós começamos no ano de 66 no Algarve na hotelaria. Depois de ter vivido alguns anos fora de Portugal, quando voltei comencei a trabalhar na recepção de um hotel, passado um ano estava a gerir o 1º restaurante do grupo (Restaurante Fernando em Albufeira). Mais tarde, 8 anos depois estávamos a comprar o hotel onde iniciei a trabalhar aos ingleses. Depois da revolução em Portugal foram anos difíceis ate 1985. Durante este período nós continuamos sempre a investir. Hoje passado 40 anos temos actualmente 4000 camas, 800 empregados. Actualmente estamos em Albufeira com 2000 e as outras repartidas pela Madeira, Funchal, Évora, Castelo de Vide e Lisboa. A hotelaria para Portugal é um dos pontos mais importantes porque temos o sol e a praia, a industria e a agricultura está muito mal. Acho que é necessário investir cada vez mais na hotelaria.

*Q. - Acredita que o Algarve ainda continua a ser um bom sítio para investir?*

R. - Nós não vamos continuar a investir no Algarve, porque queremos investir noutros sítios. Estamos pensando a iniciar parcerias com Espanha e vamos fazer uma grande campanha em Espanha brevemente para promover o Algarve junto dos espanhóis. Temos um mercado de 40 milhões de pessoas que pode ser explorado por nós, o mercado inglês está um pouco gasto.

*Q. - Que tipo de parceiros estão procurando?*

R. - Estamos a procurar novos projectos. Onde estamos em Évora tudo está por fazer. Também como aconteceu no Algarve fomos os primeiros a construir aqui. Neste momento estamos com um projecto de um aldeamento em Castelo de Vide onde inclui um campo de golfe com 18 buracos. Estamos tentando encontrar parceiros para que pudessemos trazer clientes de Madrid para que passem fins-de-semana ou mesmo ferias aqui. Temos também 3 campos de golfe cerca de zonas fronteiriças, um em Badajoz, Cáceres e Marvão. Na minha opinião o

Alentejo é a zona de Portugal que mais se vai desenvolver no século XXI na área do turismo, principalmente Beja, Évora e Portalegre.